

MCCC 2022/2023 - MASTER 2 MODE / MODE ET COMMUNICATION (MODCOM)						Validations : DF le 10/10/2022 DATE CFVU : COMMENTAIRE : Master en CC au niveau de l'UE (sauf mention contraire) mais épreuve indiquée au niveau de l'EP. L'UE mémoire évaluée au niveau de l'UE avec 1 note seuil (ancienne indication à l'EP impossible à suppr						
SEMESTRE 3		SESSION 1								SESSION 2		
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE		
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	
UE APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC												
53LAAA01 CM Approches contemporaines des SIC												
		NON NOTÉ										
53LAAA02 CM Cultures professionnelles												
		NON NOTÉ										
53LMAA03 TD Préparation mémoire												
		NON NOTÉ										
UE TEMPORALITES, DIFFUSION ET ETHIQUE DE LA MODE												
53LMAB01 CM Histoire des tissus												
	1	NOTÉ	CC									
53LMAB02 TD Histoire des tissus												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV									
53LMAB03 CM Mode et internationnalisation												
		NON NOTÉ										
53LMAB04 TD Prospectives de mode et marketing créatif												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV									
53LMAB05 TD Prospectives de mode et marketing créatif												
	1	NOTÉ	CC									
53LMAB06 TD Sens et engagement dans la mode												
		NON NOTÉ										
UE MODE ET STRATEGIES												
53LMAC01 TD Stratégies et tendances des marques de mode												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV									
53LMAC02 TD Stratégies et tendances des marques de mode												
	1	NOTÉ	CC									
53LMAC03 TD Visual Merchandising												
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Sur site 2) A distance par mail	1) 10-15 minutes 2) /					
UE NOTORIETE ET NUMERIQUE												
53LMAD01 CM Approches critiques de la visibilité												
	1	NOTÉ	CC									
53LMAD02 TD Stratégies et outils web marketing												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV	0								
53LMAD03 TD Stratégies et outils web marketing												
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Sur site 2) Sur site	1) 30 minutes 2) /					
53LMAD04 TD Management de marque												
	1	NOTÉ	CC									
UE FASHION FILMS												
53LMAE01 TD Mode et Média Global												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV	0								
53LMAE02 TD Réalisation fashion film												
	1	NOTÉ	CT	1	1) Réalisation (pratique, technique, artistique)	1) A distance - transfert de fichier	1) 40h					
53LMAE03 TD Ecriture audiovisuelle												
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV									
UE LANGUES ET INSERTION PROFESSIONNELLE												

53LMAF01 TD Atelier stage											
		NON NOTÉ									
53LMAF02 TD Auto-entrepreneur											
		NON NOTÉ									
53LMAF03 TD Contemporary Fashion Culture English											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Ecrit	1) Sur site 2) Sur site	1) 10 minutes 2) 150 min				

SEMESTRE 4		SESSION 1								SESSION 2	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE MODE, PATRIMOINE ET MEDIATION											
		NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Réalisation (pratique, technique, artistique)	1) A distance - transfert de fichier 2) Sur site					
54LMAA01 CM Mode, Musées et Patrimoine											
54LMAA02 TD Patrimoine de mode											
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 10 UE MEMOIRE											
		NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) Sur site	1) 30 minutes				
54LMAB01 TD Mémoire											
UE STAGE											
54LMAC01 STAG Stage											